ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведении конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства «Михайловский - ключ к успеху!»

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе «Михайловский - ключ к успеху!» (далее - Положение) разработано в соответствии с [Гражданским кодексом Российской Федерации](http://docs.cntd.ru/document/9027690), [Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"](http://docs.cntd.ru/document/901876063), [Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"](http://docs.cntd.ru/document/902053196) и определяет порядок организации и проведения конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства «Михайловский - ключ к успеху!» (далее - Конкурс).

1.2. Положение определяет условия и порядок проведения Конкурса, в том числе процедуру подведения итогов конкурса и награждения победителей.

1.3. Целями проведения конкурса являются:

пропаганда предпринимательской деятельности;

обеспечение позитивного имиджа рынка «Михайловского» и его руководства,

содействие развитию субъектов предпринимательства на территории РФ.

1.4. В Конкурсе могут принять участие субъекты малого и среднего предпринимательства, соответствующие следующим критериям (далее - субъекты предпринимательства):

представившие документы, предусмотренные пунктом 2.1 настоящего Положения, являющиеся достоверными;

являющиеся юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, которым может оказываться поддержка в соответствии с действующим законодательством в сфере развития малого и среднего предпринимательства;

включенные в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства на дату подачи заявки на участие в Конкурсе;

зарегистрированные на территории РФ в соответствии с требованиями действующего законодательства 1 год и более;

не находящиеся на дату подачи заявки на участие в Конкурсе в стадии реорганизации, ликвидации, прекращения физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимательства, банкротства;

деятельность которых на дату подачи заявки на участие в Конкурсе не приостановлена в соответствии с действующим законодательством;

не допустившие нарушения прав потребителей в течение 2 лет, предшествующих году проведения Конкурса, и в год проведения Конкурса до даты начала срока приема заявок на участие в Конкурсе;

осуществляющие на дату подачи на территории РФ вид (виды) экономической деятельности, указанные в приложении 1 к настоящему Порядку и соответствующие заявленной субъектом предпринимательства номинации;

1.5. Организатором конкурса является ООО «ЭКО-РЫНОК» (Рынок «Михайловский»).

2. Условия и порядок проведения конкурса

2.1. Решение о проведении конкурса принимает организатор.

2.2. Извещение о проведении конкурса (далее - извещение) публикуется на официальных ресурсах организатора, в средствах массовой информации и социальных сетях и должно содержать следующую информацию:  
сведения об организаторе конкурса (наименование, место нахождения юридического лица, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона);  
место, дату и время начала и окончания срока приема заявок и документов;  
порядок ознакомления заявителя с процедурой и условиями конкурса;  
порядок оформления заявок;  
критерии оценки участников конкурса;  
способ уведомления об итогах конкурса.

2.3. Стартом конкурса является проведение презентационного мероприятия.

2.4. Заявки принимаются до 31 августа 2019 года включительно.

2.5. Для участия в Конкурсе субъекты предпринимательства в сроки, установленные для приема заявок, представляют лично в приемную комиссию Конкурса следующий исчерпывающий перечень документов:

а) заявку на участие в Конкурсе (далее - заявка);

б) документ, удостоверяющий личность субъекта предпринимательства (для индивидуального предпринимателя), документы, удостоверяющие личность всех учредителей (участников) юридического лица, а также подтверждающие их согласие на обработку персональных данных в соответствии с законодательством о персональных данных;

в) документ, удостоверяющий полномочия представителя субъекта предпринимательства, в случае подачи заявки представителем субъекта предпринимательства (если от имени юридического лица действует лицо, имеющее право действовать без доверенности, предоставление указанного документа не требуется), документ, удостоверяющий его личность.

2.6. В целях проведения конкурса, в том числе подведения его итогов и определения победителей, создается комиссия по проведению конкурса (далее - комиссия), положение о которой и состав которой утверждаются Организатором.

2.7. Комиссия:  
в течение 14 дней со дня поступления от участников заявок и документов, предусмотренных пунктом 2.5 Положения, проводит заседание с целью их рассмотрения;  
в случае выявления оснований для отказа в признании субъекта малого предпринимательства участником конкурса, предусмотренных пунктом 2.8 Положения, принимает решение об отказе в признании субъекта малого предпринимательства участником конкурса, осуществляет подготовку соответствующего письменного уведомления с указанием причины отказа и направляет указанное уведомление субъекту малого предпринимательства;  
принимает решение о признании участниками конкурса субъектов малого предпринимательства, в отношении которых не было принято решение об отказе в признании их участниками конкурса в соответствии с абзацем четвертым настоящего пункта.

2.8. Основаниями для отказа в признании субъекта малого предпринимательства участником конкурса являются:  
несоответствие субъекта малого предпринимательства требованиям пункта 1.4 Положения;  
несоответствие представленных субъектом малого предпринимательства заявки и документов требованиям, предусмотренным пунктом 2.5 Положения, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;  
представление заявки и документов, предусмотренных пунктом 2.5 Положения, после окончания срока приема заявок, указанного в извещении;  
недостоверность представленной субъектом малого предпринимательства информации.

2.9. Всего к участию в Конкурсе допускаются 100 субъектов предпринимательства, первыми подавшие заявки и соответствующие критериям, установленным пунктом 1.4 настоящего Положения, перечень которых определяется комиссией исходя из даты и времени поступления заявки.

2.10. Уведомление о допуске либо уведомление об отказе в допуске, предусмотренное пунктом 2.7 настоящего Положения, комиссия в течение 5 дней со дня принятия решения направляет субъекту предпринимательства способом, указанным субъектом предпринимательства в заявке.

Субъект предпринимательства, получивший уведомление о допуске, в порядке и сроки, установленные в информационном сообщении, обеспечивает участие в мероприятиях, предусмотренных Конкурсом.

3. Подведение итогов конкурса и награждение победителей

3.1. Комиссия осуществляет оценку участников конкурса по системе и критериям, установленными Организатором

3.2. Конкурсная комиссия в срок, установленный Положением, определяет результаты Конкурса с использованием совокупности следующих методов оценки участников Конкурса:

а) интернет-голосования;

б) голосования посетителей мероприятий Конкурса;

в) оценки членами Конкурсной комиссии;

г) даты и времени поступления заявки.

.   
3.3. Победителями конкурса признаются участники, набравшие наибольшее итоговое количество баллов.

3.4. Итоговое количество баллов определяется как сумма средних арифметических величин баллов, присвоенных участнику конкурса каждым членом комиссии по отдельно взятому критерию оценки.   
При равенстве итогового количества баллов, набранных участниками, председатель комиссии имеет право решающего голоса, а в его отсутствие - заместитель председателя комиссии.

3.5. Победитель конкурса награждается дипломом победителя и призом.

3.6. Главным призом Конкурса является бесплатная аренда площадки на рынке «Михайловский» сроком на один календарный год на сумму 600 000 рублей.

3.7. Участникам конкурса, не признанным победителями, вручается Благодарственное письмо Организатора и призы от партнеров.

3.8. Дату и место торжественной церемонии награждения определяет Организатор и обеспечивает соответствующее информирование участников конкурса.

3.9. Информация о победителях конкурса размещается на официальных ресурсах Организатора и в средствах массовой информации.

3.10. Информация об итогах конкурса размещается на официальных ресурсах Организатора и в средствах массовой информации.