

Правила стимулирующего мероприятия «Михайловскому 12 лет. Большой розыгрыш».

1. Общие положения.

1.1. Стимулирующее мероприятие «Михайловскому 12 лет. Большой розыгрыш» (далее по тексту - Мероприятие) проводится в срок с 16 ноября 2024г по 12 декабря 2024 г.

1.2. Мероприятие проводится в рамках рекламной кампании рынка «Михайловский», где покупателям при совершении покупки на сумму не менее 1000 рублей и за каждую 1000 рублей в чеке в любой торговой точке рынка «Михайловский» (этажи 1 и 2, ярмарка) по адресу: г. Тюмень, ул. Федюнинского, 55 и на сайте <https://rynok72.ru/> озвучивается предложение об участии в Мероприятии, сопровождающееся кратким изложением правил ее проведения (далее по тексту настоящих Правил) и направлено на привлечение внимания к торговому объекту, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.3. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации в городе Тюмени.

1.4. Призовой фонд Мероприятия формируется за счет Организатора Мероприятия.

1.5. Мероприятие носит рекламный характер, не является лотереей или иным основанным на риске мероприятием, не требует внесения платы за участие и получение призов.

2. Сведения об Организаторе Мероприятия:

2.1. Мероприятие проводится Обществом с ограниченной ответственностью «Эко-Рынок» (сокращенное фирменное наименование ООО «Эко-Рынок»);

2.2. Юридический адрес: 625062, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Федюнинского, д. 55;

2.3. ИНН 7202236202

2.4. Сайт Мероприятия в сети Интернет, на котором будет размещаться информация о проводимом Мероприятии – <http://www.rynok72.ru/> (ранее и далее по тексту настоящих Правил — Сайт Мероприятия), https://vk.com/rynok_mikhaylovsky и [Telegram-канале \(https://t.me/rynok_mikhaylovsky\)](https://t.me/rynok_mikhaylovsky).

2.5. Номер телефона, по которому в течение периода проведения Мероприятия можно получить информацию о проводимом Мероприятии – 8(3452)522-371, 8 (3452)995-659

3. Сроки проведения Мероприятия.

3.1. Срок проведения Мероприятия: с 16 ноября 2024 по 12 декабря 2024 года.

3.2. Срок, указанный в пункте 3.1 настоящих Правил, включает в себя следующие мероприятия:

3.2.1. Направление и прием заявок на участие в Мероприятии производится в период с 09 часов 00 минут 00 секунд по местному времени 16 ноября 2024 г. по 20 часов 00 минут 00 секунд по местному времени 30 ноября 2024 года.

3.2.2. Определение Победителей осуществляется 01 декабря 2024 г. в прямом эфире социальной сети ВКонтакте (https://vk.com/rynok_mikhaylovsky).

3.2.3. Публикация итогов Мероприятия производится на Сайте Мероприятия и в социальных сетях ВКонтакте (https://vk.com/rynok_mikhaylovsky) и Telegram-канале (https://t.me/rynok_mikhaylovsky) в течение 10 (Десяти) календарных дней с даты определения Победителей.

3.2.4. Вручение призов осуществляется в период с 01 декабря 2024 г. по 12 декабря 2024 г.

4. Участники Мероприятия, их права и обязанности. Условие участия в Мероприятии (Порядок подачи Заявки на участие в Мероприятии).

4.1. Участниками Мероприятия могут являться только дееспособные физические лица, достигшие 18 - летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Несовершеннолетние лица, достигшие возраста 14 лет, вправе принять участие в Мероприятии только с согласия своих законных представителей и получить призы только через своих законных представителей.

4.2. Участники, не соответствующие требованиям пункта 4.1. и пункта 4.2. настоящих Правил, не имеют права на участие в Мероприятии и права на получение призов. В Мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей.

4.3. Для того чтобы стать Участником Мероприятия лицу, соответствующему требованиям пункта 4.1. и пункта 4.2. настоящих Правил, необходимо в период, указанный в пункте 3.2.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:

4.3.1. Совершить покупку в любой торговой точке рынка «Михайловский», включая 1 этаж, 2 этаж, ярмарку или на сайте рынка «Михайловский», на сумму 1000 руб. (00 коп.) и более.

4.3.2. Предъявить чек на покупку администратору, получить у него купон (купоны), заполнить все поля (ФИО, дата рождения, номер телефона, e-mail) и опустить заполненный купон (купоны) в специальный барабан, расположенный в зоне фонта.

В специальном поле обязательно подтвердить согласие на участие в Мероприятии, ознакомление и согласие с настоящими Правилами, согласие на обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Мероприятия путем проставления специальной отметки в поле.

При покупке на сайте, покупатель получает купон (купоны) у курьера. Заполненные купоны могут быть переданы обратно курьеру, который их опустит в специальный барабан для заполненных купонов или могут быть оставлены у Покупателя для их самостоятельного отпуска в такой барабан.

4.3.3. Участник не вправе использовать для участия в Мероприятии чеки сторонних организаций.

4.4. Условие участия в Мероприятии.

4.4.1. Совершение Участником действий, указанных в пункте 4.3. настоящих Правил, в сроки, указанные в пункте 3.2.1. настоящих Правил, признается заявкой на участие в Мероприятии (далее — Заявка).

4.4.2. По итогам совершения лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.1., п. 4.2. настоящих Правил, действий, указанных в пункте 4.3. настоящих Правил, договор между ним и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается участником Мероприятия и получает право стать претендентом на призы, указанные в пунктах 6.1.1- 6.1.14. настоящих Правил.

4.4.3. Каждый Участник Мероприятия может подать неограниченное количество Заявок на участие в Мероприятии. Такие Заявки, а также подача таких Заявок должны соответствовать требованиям, указанным в пункте 4.3. настоящих Правил.

4.4.4. При определении победителей в Мероприятии Организатор не учитывает, а также имеет право исключить из числа Участников и Победителей:

4.4.4.1. Лиц, совершивших действия, предусмотренные пунктом 4.3. настоящих Правил с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2.1. настоящих Правил;

4.4.4.2. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.1. и пунктом 4.2. настоящих Правил;

4.4.4.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил, в том числе, указавших при регистрации в порядке, предусмотренном пунктом 4.3.2. настоящих Правил недостоверные, неверные, некорректные, несуществующие данные и сведения о себе.

5. Права и обязанности Организатора Мероприятия и Участников Мероприятия.

5.1. Организатор имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, в том числе гражданским, рекламным, налоговым, о защите персональных данных, а также настоящими Правилами.

5.2. Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил.

5.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Мероприятия — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах.

5.4. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке в рамках проводимого Мероприятия прекратить или изменить, в том числе изменить количество и наименование призов, условия проведение Мероприятия, если по какой-то причине любой аспект настоящего Мероприятия не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия, уведомив об этом Участников Мероприятия не позднее 3 дней до такого изменения путем размещения информации на сайте Мероприятия.

5.5. При прекращении или досрочном прекращении проведения Мероприятия, Организатор обязан опубликовать на Сайте Мероприятия сообщение о прекращении проведения Мероприятия.

5.6. В случае досрочного прекращения проведения Мероприятия определение Победителей производится в порядке, предусмотренном п. 7.2. настоящих Правил.

5.7. Организатор Мероприятия не вправе предоставлять информацию об Участнике Мероприятия третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

5.8. Организатор Мероприятия, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие переслать/получить письмо по электронной почте; если телефон Участника Мероприятия принял сообщение некорректно; за неознакомление Участников с итогами Мероприятия, по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

5.9. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5.10. Участник обязан сохранить оригинал кассового чека, подтверждающего совершение покупки, до момента необходимости их предъявления Организатору при получении соответствующего приза.

5.11. Принимая участие в Мероприятии, Победители призов, указанных в [пунктах 6.1.1-6.1.14](#), подтверждают свое согласие на участие в рекламных интервью об участии в Мероприятии, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки с их участием, на использование созданных фото- и видеозаписей с их участием без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, и, в том числе, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей третьим лицам.

6. Размер и форма Призов.

6.1. Призовой фонд Мероприятия формируется за счет средств Организатора Мероприятия и состоит из следующих Призов:

Таблица №1

Пункт правил	Условное наименование Призов	Описание Призов	Общее количество призов за Мероприятие, шт.
1	2	3	4
6.1.1.	Главный приз	Мобильно устройство I Phone 16, стоимостью не менее 100000,00 (сто тысяч) рублей в том числе НДС	1 (Один)
6.1.2.	Лонгслив и пара носок	Мерч рынка «Михайловский». Трикотажные изделия универсального размера	1/1
6.1.3.	Пакет доставок	Сертификат на 3 доставки	1 (3 доставки)
6.1.4.	Рыба	Семга, размер 7-8	1
6.1.5.	Бокс деликатесов	Набор продуктов из лавки деликатесов (сыры, колбасы, оливки, намазки) стоимостью не более 7000 рублей	1
6.1.6.	Бокс на все случаи жизни	Консервы ассорти, стоимость не более 7000 рублей	1
6.1.7.	Набор посуды. Большой бокс «Настроение»	Комплект столовых приборов (посуда), стоимостью не более 5000 рублей, столовый набор 4 позиции	1
6.1.8.	Набор посуды. Маленький бокс «Настроение»	Комплект посуда стоимостью не более 1500 рублей, чайная пара	1
6.1.9.	Сертификат на покупку в салоне «Финист Терра»	Сертификат номиналом 20000 рублей	1

6.1.10.	Сертификат на клининговые услуги	Сертификат номиналом 5000 рублей	1
6.1.11.	Колбасный бокс	Ассорти колбасное стоимостью не более 7000 рублей	1
6.1.12.	Мясное ассорти	Ассорти мясное стоимостью не более 9000 рублей	1
6.1.13.	Рыбное ассорти	Ассорти рыбное стоимостью не более 9000 рублей	1
6.1.14.	Абонемент на кофе в кофейню «MERCADO»	Абонемент на 10 стаканчиков кофе со сроком использования 6 месяцев, классический капучино, объем 250 мл (в виде сертификата)	1

6.2. С момента получения приза, указанного в пунктах 6.1.1-6.1.14. Победитель несет ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, установленных действующим законодательством Российской Федерации (в соответствии с пунктом 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации такой налог составляет 35% от стоимости приза, превышающей сумму в размере 4000 рублей).

6.3. Один и тот же участник Мероприятия может получить призы, указанные в пунктах 6.1.1.-6.1.14 настоящих Правил не более 1 (одного) раза за время проведения Мероприятия.

6.4. Идентификация Участников - претендентов на призы, указанные в пунктах 6.1.1.-6.1.14. настоящих Правил производится не только по номеру мобильного телефона, указанному при заполнении купона, но и по персональным данным Участника, включая Фамилию, Имя, Отчество, дату рождения. Участники Мероприятия, у которых совпадают персональные данные, но не совпадают номера мобильных телефонов, указанные последними при заполнении купона, идентифицируются как один Участник Мероприятия.

6.5. Установленные в пунктах 6.1.1.-6.1.14 призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

6.6. Организатор мероприятия не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника мероприятия в связи с участием в мероприятии.

6.7. Организатор мероприятия не несет ответственности в случае невозможности использования Участником мероприятия полученного им приза. Организатор мероприятия также не несет никакой ответственности за любой ущерб, нанесенный как здоровью (жизни) обладателю Приза, так и имуществу, здоровью или жизни третьих лиц в течение всего срока эксплуатации Приза.

7. Порядок определения победителей.

7.1. Определение Победителей призов, указанных в пунктах 6.1.1.-6.1.14. настоящих Правил осуществляется 01 декабря 2024 г. в 12:00 по местному времени.

7.2. Порядок определения Победителей Мероприятия.

7.2.1. Для подведения главных итогов Мероприятия Организатором формируется независимая комиссия, состоящая не менее из трех членов. В функции независимой комиссии входит: Проведение процедуры определения Победителей Мероприятия; Контроль за соблюдением Правил Мероприятия и законодательства РФ; Подтверждение результатов проведения процедуры определения Победителей Мероприятия путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов.

7.2.2. Порядок определения Победителей, которым вручаются призы, указанные в пунктах 6.1.1.– 6.1.14. настоящих Правил:

7.2.2.1. Организатор определяет Победителей в сроки, предусмотренные в пункте 7.1 настоящих Правил.

7.2.2.2. Определение Победителей, осуществляется путём вытягивания случайного купона из общего количества купонов в специальном барабане. Розыгрыш призов осуществляется в обратном порядке, начиная с п.6.1.14 до п. 6.1.1.

7.2.3. Определение победителей осуществляется в прямом эфире социальной сети ВКонтакте https://vk.com/gynok_mikhaylovsky.

7.2.4. При подведении итогов не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат итога до начала подведения итога.

7.2.5. Результаты Мероприятия являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.2.6. В случае, если после объявления Победителя, выигравшего приз, указанный в пунктах 6.1.1.-6.1.14., настоящих Правил, Победитель не выполнит условия пункта 8.3. настоящих Правил, выполнит условия пункта с нарушением установленных сроков или в установленные сроки, но с предоставлением неполных данных, приз Победителю не вручается и считается невостребованным.

8. Порядок вручения призов.

8.1. В случае признания Участника Победителем призов, указанных в пунктах 6.1.1.- 6.1.14. настоящих Правил, Организатор направляет Победителю оповещающее об этом СМС-сообщение либо путем совершения звонка по номеру мобильного телефона либо путем направления уведомления по e-mail, согласно данных указанных при заполнении купона.

8.2. Также Участник может самостоятельно ознакомиться с итогами Мероприятия, размещаемыми на Сайте Мероприятия и в социальных сетях Организатора (ВК, Telegram)

8.3. Для получения призов, указанных в пунктах 6.1.2.-6.1.14 настоящих Правил, победителю необходимо в сроки, указанные в п. 3.2.4. настоящих Правил, лично обратиться в администрацию рынка «Михайловский» по адресу: г. Тюмень, ул. Федюнинского, 55, в будний день с 9.00 до 13.00 либо с 14.00 до 18.00.

8.4. Для получения приза, указанного в пункте 6.1.1., настоящих Правил, победителю необходимо в сроки, указанные в п. 3.2.4. настоящих Правил, обратиться в администрацию рынка «Михайловский» по адресу: г. Тюмень, ул. Федюнинского, 55, в будний день с 9.00 до 13.00 либо с 14.00 до 18.00, а также предоставить Организатору копии страниц своего общегражданского паспорта (разворот с фотографией (при этом победителю необходимо скрыть фотографию), а также страницу с информацией о последнем месте регистрации), свидетельства ИНН (при наличии), копии страниц паспорта гражданина иностранного государства или иного документа удостоверяющего личность иностранного гражданина с переводом (если Победитель гражданин иностранного государства). Организатор оставляет за собой право потребовать дополнительные сведения и документы помимо перечисленных.

8.4.1. Копии указанных в пункте 8.4. настоящих Правил документов необходимо передать лично, либо по электронной почте по адресу

marketing@rynok72.ru. При отправке электронной почтой принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, физический размер не более 5 мегабайт.

8.4.2. Копии указанных документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта должны содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

8.5. Призы, указанные в пунктах 6.1.1- 6.1.14 настоящих Правил вручаются Победителям лично в руки. Без взимания доплат.

8.6. Для получения приза, указанного в пунктах 6.1.1. - 6.1.14. настоящих Правил необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность в соответствии с законодательством РФ, а также по запросу Организатора оригинал кассового чека, подтверждающего совершение покупки и подписать Акт приемки-передачи приза.

8.7. Дата вручения победителям призов, определяется по дате их передачи Победителю и подписания Победителем Акта приема-передачи приза.

8.8. С момента передачи приза Победителю риск случайной гибели и порчи переходит выигравшему участнику.

8.9. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку призов.

8.10. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок участника Мероприятия.

8.11. Призы вручаются только на территории города Тюмени.

9. Способ и порядок информирования о сроках и Правилах проведения Мероприятия.

9.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Мероприятия и социальных сетях Организатора.

9.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится путем публикации информации на Сайте Мероприятия.

9.3. Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иные рекламно-информационные материалы.

10. Порядок использования персональных данных.

10.1. Предоставление персональных данных (далее по тексту – ПД):

По Правилам Мероприятия Участники («субъекты персональных данных»), обязуются предоставить Организатору Мероприятия или привлеченными им лицами следующие свои персональные данные: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, адрес электронной почты. Победители дополнительно обязуются предоставить паспортные данные, включая прописку, и ИНН. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Цели сбора персональных данных:

Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящего Мероприятия, направления Участникам сообщений о победе, вручения Участникам призов, общения с Участниками в рамках Мероприятия.

10.3. Согласие на обработку Персональных данных:

Факт заполнения купона Участника и участия в Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является согласием Участника на предоставление своих

персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками), распространение, обезличивание, блокирование и уничтожение. Участник дает согласие на обработку своих персональных данных в течение срока проведения Мероприятия.

10.4. Условия обработки Персональных данных:

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся в специально защищенную базу данных. Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором лично, а также уполномоченными им лицами. Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

10.5. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторе ПД, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), а также иные сведения, предусмотренные ФЗ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

10.6. Отзыв согласия на обработку персональных данных:

Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по адресу Организатора, указанному в пункте 2.2. настоящих Правил, что влечет автоматическое прекращение участия в Мероприятии лица, отзывавшего свои персональные данные.

11. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования.

В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов стимулирующих Мероприятий по хранению невостребованных призов и не регламентирует порядок их востребования Участниками мероприятий по истечении сроков для получения призов, порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.